

IST- Gadget

Version 1
Team

1 Ausgangslage

Bereitstellung von IST-Gadget(s) zur Identifikation mit der Delegation und dem CH IST-Team. Ziel sind Gadgets mit praktischem Nutzen die man während und auch nach dem Jamboree noch gerne benutzt oder einen Mehrwert beim Swappen darstellen.

2 Ziele / Projektergebnisse

2.1	Zielsetzungen	-Ein Produkt das finanziell und auch visuell möglichst alle IST's anspricht. -Anbieten sicher eines simplen Produktes welches alle IST's (und evt. Auch TL's) gratis erhalten. -Anbieten eines Produktes welches allenfalls subventioniert ist, sich die IST's aber bestellen und selber kaufen müssen.
2.2	Erfolgskriterien des Projekts	Das Projekt kann dann als erfolgreich gewertet werden, wenn... 1.es einen Wiedererkennungswert hat 2.es den IST's Freude bereitet 3.es von den IST's gerne und oft getragen/genutzt oder gewappt wird

3 Zielgruppen

IST's (ev. plus DL und TLs)

4 Einbindung

Ressortleitung IST
KOM
Produzent

5 Vorgehen / Ressourcenbedarf / Vernetzung

5.1	Projektleitung	
5.2	Projektgruppe	
5.3	Arbeitsweise	
5.4	Einbezug Dritter	

6 Zeitplan

Milestones, bis wann ist was durch wen erreicht

Wann	Was	Wer

7 Finanzen

Budget und Abrechnung zwingend innerhalb Vorgaben Ressortbudget

8 Kommunikationsbedarf

8.1	Kommunikations-Kanäle	
8.2	Regelmässige Informationen	
8.3	Sporadische Informationen	

9 Chancen und Risiken

9.1	Chancen	
9.2	Risiken	

